PROGRAMME · FORMATION

Maîtriser son contenu digital

Pack Digital · Réf. STC-DIGITAL-26 · 4 jours · 28 heures

PUBLIC VISÉ

Dirigeants de TPE/PME, responsables marketing et communication, indépendants et professions libérales, créateurs d'entreprise

PRÉREQUIS

- Avoir un usage courant d'internet
- Disposer d'un ordinateur portable

DURÉE ET MODALITÉS

4 jours de 7 heures, soit 28 heures, en présentiel
Dates à convenir ensemble

DÉLAIS D'ACCÈS

Formation réalisée sous 1 mois après confirmation de l'inscription

LIEU ET EFFECTIF

- Formation intra-entreprise, dans vos locaux
- De 2 à 6 participants

COÛT ET FINANCEMENT

- 50 € HT / heure / stagiaire (minimum 2 personnes)
- Pour 1 personne ou pour du sur-mesure : nous contacter
- Financement possible par votre OPCO

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- identifier les enjeux et les tendances du digital applicables à son activité
- élaborer une stratégie digitale alignée avec ses objectifs business
- définir une ligne éditoriale et un plan de communication digitale
- utiliser les principaux outils digitaux pour gagner en visibilité et en performance
- mesurer et piloter l'efficacité de ses actions digitales (KPI, ROI)
- construire un plan d'action digital opérationnel et réaliste

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de piloter la stratégie digitale de son entreprise : produire des contenus adaptés à ses cibles, utiliser les outils de communication digitale et mesurer la performance de ses actions

APTITUDES

Élaborer une stratégie digitale efficace

MODALITÉS D'ADMISSION

Inscription, entretien d'analyse du besoin et test de positionnement des connaissances en début de formation

PROGRAMME · FORMATION

Programme

Boostez votre visibilité et votre performance digitale en 4 jours

1

JOUR 1 · Les fondamentaux de la stratégie digitale

- Panorama et tendances du digital
- Analyse des cibles et des comportements clients
- Diagnostic de présence digitale et définition des objectifs
- Cas pratique : audit flash de la présence digitale d'un participant

2

JOUR 2 · Construire son plan digital

- Proposition de valeur et messages clés
- Stratégie de contenus et storytelling
- Choix des canaux digitaux prioritaires
- Définition des KPI et du budget
- Atelier : mini-plan digital

3

JOUR 3 · Les outils de la communication digitale

- Canva : création de visuels
- Emailing : Mailchimp, Brevo
- Planification des réseaux sociaux : Hootsuite
- Google Business Profile et gestion des avis
- Atelier pratique : un post et une campagne d'emailing

4

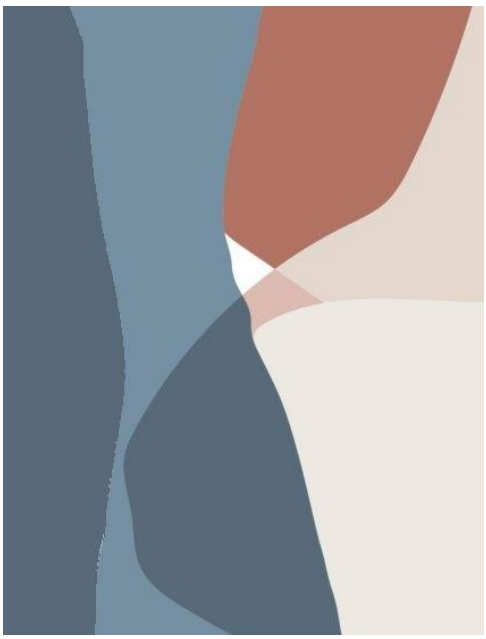
JOUR 4 · Les outils de pilotage et de performance

- Google Analytics 4
- SEO et SEM : Ubersuggest, Semrush
- CRM et prospection digitale : HubSpot, Zoho, Notion
- Veille et e-réputation : Google Alertes, ReviewPro, Guest Suite
- Atelier : tableau de bord digital et plan d'action personnalisé

28 h
en présentiel, sur 4 jours

4
ateliers pratiques

2 à 6
participants par session



Programme indicatif, ajustable après l'analyse de vos besoins. Les conditions définitives figurent dans la convention de formation.

Modalités

Méthodes, évaluation, accessibilité et contact

MÉTHODES MOBILISÉES

- Exposés, études de cas pratiques, vidéos, ateliers sur ordinateur
- Outils : carte mentale, outils collaboratifs, site internet, réseaux sociaux
- Supports pédagogiques remis aux participants

INFOS PRATIQUES

Dates

À convenir ensemble

Lieu

Dans vos locaux

Moyens pédagogiques

Ordinateur portable, connexion internet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement en début de formation
- Test d'évaluation des connaissances acquises en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction de la formation
- Attestation de fin de formation, formation non certifiante

FORMATRICE

Stéphanie CASTANDET, plus de 20 ans d'expérience en marketing, commercialisation et communication, enseignante au CNAM (marketing digital, CRM, outils d'IA)

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référente handicap : Stéphanie Castandet, contact@stc-strategie.com, pour étudier les adaptations nécessaires.

CONTACT

Stéphanie CASTANDET
06 82 16 47 11
contact@stc-strategie.com
www.stc-strategie.com
Seignosse, Landes

STC Stratégie & Conseil · SIREN 820 042 711 · TVA FR80820042711 · Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75 40 01242 40 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.