PROGRAMME · FORMATION

L'IA au quotidien dans mon entreprise

Réf. STC-IA-26 · 2 jours · 14 heures en présentiel

PUBLIC VISÉ

Tous les collaborateurs d'une entreprise ou d'une organisation : dirigeants, managers, accueil, commercial, marketing, administratif, production

PRÉREQUIS

- Utiliser un ordinateur et internet au quotidien
- Aucune connaissance en IA requise
- Venir avec un ordinateur portable et un smartphone

DURÉE ET MODALITÉS

2 jours de 7 heures, soit 14 heures, en présentiel

DÉLAIS D'ACCÈS

Formation réalisée sous 1 mois après confirmation de l'inscription

LIEU ET EFFECTIF

- Formation intra-entreprise, dans vos locaux
- De 2 à 6 participants

COÛT ET FINANCEMENT

- 50 € HT / heure / stagiaire (minimum 2 personnes)
- Pour 1 personne ou pour du sur-mesure : nous contacter
- Financement possible par votre OPCO

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- distinguer les principales familles d'IA et citer un outil pour chacune
- identifier 5 tâches de son poste où l'IA lui fait gagner du temps
- rédiger des consignes (prompts) structurées et efficaces
- utiliser l'IA sur des cas réels : avis clients, emails, contenus, traductions, synthèses
- appliquer les règles d'usage responsable : RGPD, confidentialité, AI Act
- définir des indicateurs chiffrés pour mesurer les gains de l'IA

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable d'intégrer l'IA dans ses tâches quotidiennes de façon efficace, sécurisée et mesurable

MODALITÉS D'ADMISSION

Entretien d'analyse du besoin et test de positionnement des connaissances en début de formation

PROGRAMME · FORMATION

Programme

Deux jours pour comprendre, pratiquer, encadrer et mesurer



JOUR 1

Comprendre et découvrir les IA

1 — Ce qu'est (et n'est pas) l'IA
- Perceptions et idées reçues
- Fonctionnement simplifié de l'IA générative
- Limites : hallucinations, biais

2 — Panorama des IA et de leurs usages
- Assistants conversationnels
- Images, vidéo, voix, traduction
- Automatisation et IA dans vos logiciels
- Choisir le bon outil

3 — L'art du prompt
- La méthode en 5 éléments
- Itérer pour améliorer le résultat
- Construire sa bibliothèque de prompts

4 — L'IA par métier et par fonction
- Direction, accueil, commercial, marketing, administratif, production
- Atelier : ma matrice tâches × IA

JOUR 2

Utiliser, encadrer et mesurer

5 — L'IA dans la relation client
- Avis clients : la méthode des 4 R
- Emails, FAQ, chatbot
- Échanges multilingues

6 — L'IA dans le marketing et le commercial
- Calendrier éditorial, posts, newsletters
- Fiches produits, visuels
- Visibilité dans les IA (GEO)

7 — Usage responsable
- RGPD et confidentialité
- AI Act, droit d'auteur
- Charte d'usage de l'IA

8 — Mesurer les bénéfices
- Indicateurs quantifiables
- Mesure avant / après
- Calcul du retour sur investissement

9 — Mon plan d'action à 90 jours
- 3 actions, outils, indicateurs et échéances

Programme indicatif, ajustable après l'analyse de vos besoins. Les conditions définitives figurent dans la convention de formation.

Modalités

Méthodes, évaluation, accessibilité et contact

MÉTHODES MOBILISÉES

- 60 % de pratique : démonstrations en direct, ateliers sur ordinateur, cas réels de l'entreprise, travaux en sous-groupes
- Supports remis : livret, bibliothèque de prompts, fiches outils, modèle de charte IA, tableau de bord

14 h
en présentiel, sur 2 jours

60 %
de pratique sur vos cas réels

2 à 6
participants par session

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement en début de formation
- Quiz des acquis en fin de formation
- Cas pratique évalué sur grille
- Plan d'action individuel
- Questionnaire de satisfaction de la formation
- Attestation de fin de formation, formation non certifiante

FORMATRICE

Stéphanie CASTANDET, plus de 20 ans d'expérience en marketing, commercialisation et communication, enseignante au CNAM (marketing digital, CRM, outils d'IA)

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référente handicap : Stéphanie Castandet, contact@stc-strategie.com, pour étudier les adaptations nécessaires.

CONTACT
Stéphanie CASTANDET
06 82 16 47 11
contact@stc-strategie.com
www.stc-strategie.com
Seignosse, Landes

STC Stratégie & Conseil · SIREN 820 042 711 · TVA FR80820042711 · Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75 40 01242 40 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.